糸満市公式 Instagram フォトコンテスト実施要領

令和7年2月13日 企画部長決裁

(趣旨)

第1条 この要領は、本市の魅力を市内外から Instagram を用いて広く発信することによるシティーセールスの推進を目的に開催する、糸満市公式 Instagram フォトコンテスト（以下「フォトコンテスト」という。）の実施に関し、必要な事項を定めるものとする。

(実施方法)

第2条 フォトコンテストは、スマートフォン向け写真共有アプリケーションの Instagram を用いて実施するものとする。

2 応募期間、応募テーマ、応募方法は、フォトコンテスト開催前に秘書防災課長により定める。

3 応募要件は次の各号に定めるものとする。

- (1) 応募するアカウントが公開設定になっていること
- (2) 応募するアカウントでメッセージ機能が使えること
- (3) 応募者が糸満市公式アカウントをフォローしていること
- (4) 応募する写真が糸満市内で撮影した写真であること
- (5) 応募テーマに沿った写真であること
- (6) 被写体に人物が含まれる場合は、本人の了承を得られていること
- (7) 応募する写真が、他のフォトコンテストに入賞したことがない写真であること
- (8) 応募する写真が合成されていないこと及び組み写真でないこと
- (9) 投稿された写真が糸満市 Instagram 運用方針の禁止行為の内容に該当しないこと

4 応募者の投稿回数に制限は設けないこととする。ただし、応募は1投稿につき1枚の写真とする。

(費用の負担)

第3条 写真を投稿する際に必要なインターネットの通信料については、応募者が負担するものとする。

(選定及び副賞等)

第4条 第2条第2項に定められた内容で、同条第3項各号に定める要件を満たす応募作品から、本市の魅力を十分に発信できる作品を選定し、当該作品を入賞作品とする。

2 前項の選定に関し、応募者は一切の意義を申し立てることができないものとする。

3 第1項の規定による入賞作品を投稿した者（以下「受賞者」という。）には、選定の結果に応じた副賞を提供することができる。

4 受賞者へ提供する副賞は、庁内各部署と連携を図り、糸満市商工会や糸満市観光協会などを通じて市内企業へ募集のうえ確保するものとし、市内で製造されたものや市内で生産された農作物等

を使った加工品等、市の特産品としてふさわしいもの又は市内商業施設等で利用できるものとする。

- 5 市内企業等から提供される副賞は、秘書防災課で受け取るものとする。
- 6 副賞の取り扱いに対し、提供する企業からの異議申し立てはできないものとする。
- 7 市は、入賞作品の選定に際し、副賞の提供企業を選定者として任命することができる。
- 8 受賞者への副賞の受け渡しは、原則、秘書防災課執務室で行うものとする。

(受賞者への連絡及び公表)

第5条 市は受賞者に対し、Instagram のメッセージ機能を利用し、選定の結果を連絡するものとする。

- 2 市が指定した日までに受賞者から連絡がない場合は、受賞の権利が失効し、この場合は、第4条第1項の規定による選定において、次点の作品を投稿した者を新たな受賞者とする。
- 3 市はすべての受賞者と連絡が取れた後、受賞作品及び受賞者のアカウント名を、糸満市公式の各 SNS や市ホームページ、広報紙、記者会見等において公表するものとする。

(著作権等)

第6条 投稿された写真の著作権は応募者に帰属するが、市は投稿された写真を必要に応じてトリミングの補正を行った後、糸満市公式の各 SNS や広報紙、市が発行する印刷物、市が関与するイベントでの展示等で利用できるものとし、応募者はその旨を同意したものとみなす。

- 2 投稿された写真において、肖像権や著作権等の第三者の権利侵害があった場合は、市は一切責任を負わず、応募者の責任によって解決するものとする。

(損害に対する責任)

第7条 市は、フォトコンテストが第1条の趣旨のもとに行われることに鑑み、応募者の投稿により生じた損害等に対する責任は、その原因のいかんを問わず、これを負わない。

(庶務)

第8条 フォトコンテストの実施にかかる事務は、企画部秘書防災課において行う。

(その他)

第9条 この要領に定めるもののほか、必要な事項は企画部長の決定によるものとする。

附 則

- 1 この要領は、令和7年2月13日から施行する。